

役職: コミュニケーション スペシャリスト

性別: 不問

所属部署: コミュニケーション&PR

募集理由: 増員

出張: 10-20%

フルタイム/パートタイム: フルタイム

本ポジションの役割（所属部署の概要）:

レッドブルであなたのキャリアの新たな一歩を踏みだしましょう！ コミュニケーション スペシャリストとしてコミュニケーション&PR チームを強化し、ブランドの可能性を最大限に引き出すことに貢献してみませんか。サッカーという、世界で最も愛されているチームスポーツに情熱がある方、Jリーグで最もチャンシングでエキサイティングなクラブで成長したい方、そんな方に最適なポジションです。素晴らしいチームメンバーと魅力的な職場環境、そしてスタジアムで共に成功を喜び合う環境があなたをお待ちしています。

主な責任範囲:

- クラブおよび RB 大宮のブランドイメージ向上を目的とした戦略的なコミュニケーション計画を策定し、実施する。
- オウンドメディアの記事作成、ソーシャルメディア投稿、ウェブサイトコンテンツ、マッチデイプログラムなど、様々なチャネル向けに価値あるコンテンツを制作する。
- インフルエンサーやクラブ関連のブランドなど、主要なステークホルダーとの良好な関係を構築・維持し、ブランドの認知拡大を図る。
- クラブのマーケティングコンセプトやキーメッセージに基づき、記事や動画コンテンツ制作、コミュニティの管理、ソーシャルメディアチャンネルの監視といった業務を通じて、ソーシャルメディアプレゼンスを管理する。

必要な経験、知識およびスキル:

- コミュニケーション&PR の関連業務経験。スポーツクラブ、スポーツ団体、アスリート・エージェンシーのいずれかの立場から、スポーツ業界におけるコミュニケーション&PR 活動の知識と経験がある方を優遇。
- コンテンツ制作の経験がある。
- コミュニケーション能力に長け、プレゼンテーションスキルがある。
- 信頼性があり、自立的だがチームの一員として目標に向かって協働できる。
- 計画性と組織力に優れ、実践的で多様な業務に意欲的に取り組むことができる。
- クリエイティビティとトレンドに敏感な方。
- 業務へのオーナーシップとコミットメントをもち、粘り強く問題解決に取り組む。
- 高い共感力をもって、ステークホルダーと調整・連携ができる。
- 大学の学位または専門資格を取得した方が望ましい。
- 流暢な日本語。ビジネスレベルの英語（文書および会話）のできる方歓迎。

Job Title: Communications Specialist

Gender: (m/f/*)

Department: Communication & PR

New Position/Replacement: New Position

Travel Requirement: 10-20%

Full-Time/Part-Time: Full-Time

Purpose of the Job (Department Overview):

Join the Red Bulls! Strengthen our Communication & PR team as Communications Specialist and contribute to unlocking the full potential of the brand. Are you passionate about the greatest team sport in the world? Do you thrive in dynamic teams and want to take on the exciting challenges of working at one of the most thrilling clubs in Japan football? Then this is the perfect playing field for you.

What awaits you: fantastic team members and attractive working conditions create an inspiring work environment. And of course, we love celebrating our team's successes together in the stadium.

Key Responsibilities:

1. General Responsibilities

- Develop and implement strategic communication plans aimed at enhancing the brand image of the club and RB Omiya.
- Create valuable content for various channels, including owned media articles, social media posts, website content, and matchday programs.
- Build and maintain strong relationships with key stakeholders, such as influencers and brands related to the club, to increase brand awareness.
- Manage the club's social media presence by carrying out tasks such as creating articles and video content, managing the community, and monitoring social media channels in line with the club's marketing concepts and key messages.

2. Project Management Focus

- Oversee projects such as photo shoots, productions, event series, and smaller support requests related to Communications and PR.
- Provide support to international Red Bull Soccer colleagues on project requests.

3. Quality & Service

- Identify potential improvements and optimizations in collaboration with internal and external stakeholders.
 - Ensure efficient resource allocation (budgets, team resources) to achieve project goals.
-

Additional Responsibilities:

1. Stakeholder Satisfaction

- Align the perspectives of internal and external stakeholders, ensuring optimal brand understanding within the club.
- Bridge the gap between Red Bull's brand identity and football-specific requirements in the World of Red Bull.

- Contribute to a sustainable increase in stakeholder satisfaction through a collaborative and appreciative approach.

2. Club Strategy Alignment

- Align communication & PR activities with the strategic club roadmap, ensuring contributions to regional and national club objectives.

3. Performance Evaluation & Documentation

- Evaluate and measure the performance of Red Bull projects, ensuring alignment with predefined objectives and standards.
- Prepare detailed reports and documentation for internal reporting and stakeholder communication.

Experience, Knowledge & Skills:

- Relevant experience in Communication & PR, ideally within the World of Red Bull.
- Knowledge and experiences in Communication & PR activations in sports industries, from standpoints of either club, organization body or athlete agencies is preferred.
- Proven experience in creating content.
- Excellent communication and presentation skills, with a strong sense of target audience engagement.
- Reliability, self-motivation, and teamwork skills.
- Structured working style with strong planning and organizational abilities.
- Creativity and trend awareness.
- Hands-on mentality and willingness to take on diverse tasks.
- Strong stakeholder management skills, combined with a high degree of empathy.

Education & Language Requirements:

- Completed (technical) university degree or professional qualification, preferably in Sports Management, Communications, or Marketing.
- Fluent Japanese and business-level English skills (written and spoken).