

役職: PR スペシャリスト
性別: 不問
所属部署: コミュニケーション&PR
募集理由: 増員
出張: 10-20%
フルタイム/パートタイム: フルタイム

本ポジションの役割（所属部署の概要）：

レッドブルであなたのキャリアの新たな一歩を踏みだしましょう！ PR スペシャリストとしてコミュニケーション&PR チームを強化し、ブランドの可能性を最大限に引き出すことに貢献してみませんか。サッカーという、世界で最も愛されているチームスポーツに情熱がある方、Jリーグで最もチャンジングでエキサイティングなクラブで成長したい方、そんな方に最適なポジションです。素晴らしいチームメンバーと魅力的な職場環境、そしてスタジアムで共に成功を喜び合う環境があなたをお待ちしています。

主な責任範囲：

- クラブおよび RB 大宮のブランドイメージ向上を目的とした戦略的な PR 計画を策定し、実施する。
- 各種メディアと良好な関係を構築・維持し、ブランドの認知拡大を図り、能動的にストーリーテリングを実施する。また新規メディアに効果的にアプローチし選定することで露出を拡大する。
- 練習日、試合日のメディア対応全般を実施し、取材などの問い合わせに対応する。
- 関係各所との日程調整をして各種プレスリリースを作成する。
- 写真および動画素材の撮影を管理する。
- 各事業部門との連携し、効率的な選手活用を実施する。

必要な経験、知識およびスキル：

- コミュニケーション&PR の関連業務経験。スポーツクラブ、スポーツ団体、アスリート・エージェンシーのいずれかの立場から、スポーツ業界におけるコミュニケーション&PR 活動の知識と経験がある方を優遇。
- コミュニケーション能力に長け、プレゼンテーションスキルがある。
- 信頼性があり、自立的だがチームの一員として目標に向かって協働できる。
- 計画性と組織力に優れ、実践的で多様な業務に意欲的に取り組むことができる。
- クリエイティビティとトレンドに敏感な方。
- 業務へのオーナーシップとコミットメントをもち、粘り強く問題解決に取り組む。
- 高い共感力をもって、ステークホルダーと調整・連携ができる。
- 大学の学位または専門資格を取得した方が望ましい。
- 流暢な日本語。ビジネスレベルの英語（文書および会話）のできる方歓迎。

Job Title: PR Specialist

Gender: (m/f/*)

Department: Communication & PR

New Position/Replacement: New Position

Travel Requirement: 10-20%

Full-Time/Part-Time: Full-Time

Purpose of the Job (Department Overview):

Join the Red Bulls! Strengthen our Communication & PR team as Communications Specialist and contribute to unlocking the full potential of the brand. Are you passionate about the greatest team sport in the world? Do you thrive in dynamic teams and want to take on the exciting challenges of working at one of the most thrilling clubs in Japan football? Then this is the perfect playing field for you.

What awaits you: fantastic team members and attractive working conditions create an inspiring work environment. And of course, we love celebrating our team's successes together in the stadium.

Key Responsibilities:

1. General Responsibilities

- Develop and implement strategic PR plans aimed at enhancing the brand image of the club and RB Omiya.
- Build and maintain strong relationships with various media outlets to expand brand awareness and actively engage in storytelling. Additionally, approach and select new media effectively to increase exposure.
- Handle all media-related tasks on training days and match days, including responding to inquiries for interviews and coverage.
- Coordinate schedules with relevant parties and prepare various press releases.
- Manage the shooting of photos and video materials.
- Collaborate with different business departments to ensure efficient utilization of players.

2. Project Management Focus

- Oversee projects such as photo shoots, productions, event series, and smaller support requests related to Communications and PR.
- Provide support to international Red Bull Soccer colleagues on project requests.

3. Quality & Service

- Identify potential improvements and optimizations in collaboration with internal and external stakeholders.
- Ensure efficient resource allocation (budgets, team resources) to achieve project goals.

Additional Responsibilities:

1. Stakeholder Satisfaction

- Align the perspectives of internal and external stakeholders, ensuring optimal brand understanding within the club.
- Bridge the gap between Red Bull's brand identity and football-specific requirements in the World of Red Bull.

- Contribute to a sustainable increase in stakeholder satisfaction through a collaborative and appreciative approach.

2. Club Strategy Alignment

- Align communication & PR activities with the strategic club roadmap, ensuring contributions to regional and national club objectives.

3. Performance Evaluation & Documentation

- Evaluate and measure the performance of Red Bull projects, ensuring alignment with predefined objectives and standards.
- Prepare detailed reports and documentation for internal reporting and stakeholder communication.

Experience, Knowledge & Skills:

- Relevant experience in Communication & PR, ideally within the World of Red Bull.
- Knowledge and experiences in Communication & PR activations in sports industries, from standpoints of either club, organization body or athlete agencies is preferred.
- Excellent communication and presentation skills, with a strong sense of target audience engagement.
- Reliability, self-motivation, and teamwork skills.
- Structured working style with strong planning and organizational abilities.
- Creativity and trend awareness.
- Hands-on mentality and willingness to take on diverse tasks.
- Strong stakeholder management skills, combined with a high degree of empathy.

Education & Language Requirements:

- Completed (technical) university degree or professional qualification, preferably in Sports Management, Communications, or Marketing.
- Fluent Japanese and business-level English skills (written and spoken).