



2014大宮アルディージャ サポーターズミーティング



Ardija Vision 2020

未来を、ともに。

★地域の未来

スポーツを中心とした様々な活動を通じて、地域の発展に貢献します。

★クラブの未来

地域の皆さまに信頼いただける、社会に開かれたクラブを目指します。

★チームの未来

国内トップリーグ(J1)で上位に定着し、常にタイトルを争うチームを目指します。



《2014シーズンにむけて》

 ホームタウンへの貢献

 総合型地域スポーツクラブ

 トップチームの強化

 アカデミーの更なる充実



2014シーズンのチーム目標

勝点53以上
～そしてアジアへ～



★地域の未来

★クラブの未来

★チームの未来

国内トップリーグ (J1) で上位に定着し、
常にタイトルを争うチームを目指します。

育成 (ユース昇格 + 新卒) と
他チームからの移籍によるバランス型の強化



2013シーズンの結果

【シーズン当初の目標：勝点53】

J1リーグ戦 勝点45／14位 (14勝3分17敗)

(カップ戦：予選リーグ敗退／天皇杯：4回戦敗退)



【2009】

39

13位

【2010】

42

12位

【2011】

42

13位

【2012】

44

13位

【2013】

45

14位



2014シーズンに向けてのポイント

 “クラブ力”向上（基盤強化と上積み）

 育成→トップ→日本代表

 アグレッシブ＝ハードワークの追及



シーズンシート・ファンクラブ会員数

シーズンシート 販売数(2013年最終)

4,368 席(ハーフシーズン614席含む)

前年比**111**%

ファンクラブ会員数(2013年最終)

4,392 人

前年比**148**%

※ファンクラブ会員数の記載に誤りがありましたので、訂正させていただきました。



J1リーグ戦 17試合 平均来場者数 **11,138**名 (前年比104.7%)

クラブ	合計	平均	前年平均	前年比
湘南	168,481	9,911	6,852	144.6%
大分	202,557	11,915	9,721	122.6%
甲府	214,441	12,614	10,407	121.2%
横浜FM	467,425	27,496	22,946	119.8%
C大阪	319,928	18,819	16,913	111.3%
鹿島	279,115	16,419	15,381	106.7%
大宮	189,342	11,138	10,637	104.7%
F東京	426,246	25,073	23,955	104.7%
新潟	443,906	26,112	25,018	104.4%
浦和	630,701	37,100	36,634	101.3%
鳥栖	204,438	12,026	11,991	100.3%
名古屋	274,297	16,135	17,155	94.1%
清水	240,324	14,137	15,121	93.5%
川崎F	282,952	16,644	17,807	93.5%
広島	275,556	16,209	17,721	91.5%
柏	213,406	12,553	13,768	91.2%
仙台	252,725	14,866	16,600	89.6%
磐田	185,207	10,895	13,122	83.0%
合計	5,271,047	17,226	16,764	102.8%



J1クラブの来場者数(2013年シーズンリーグ戦)

クラブ	収容率
大宮	89.0%
仙台	73.6%
川崎F	68.8%
柏	67.7%
甲府	67.6%
清水	66.8%
C大阪	65.6%
浦和	65.1%
新潟	62.6%
磐田	62.1%
湘南	53.6%
名古屋	53.3%
横浜FM	52.9%
F東京	51.5%
鳥栖	50.0%
広島	44.4%
鹿島	42.8%
大分	29.8%
平均	59.3%

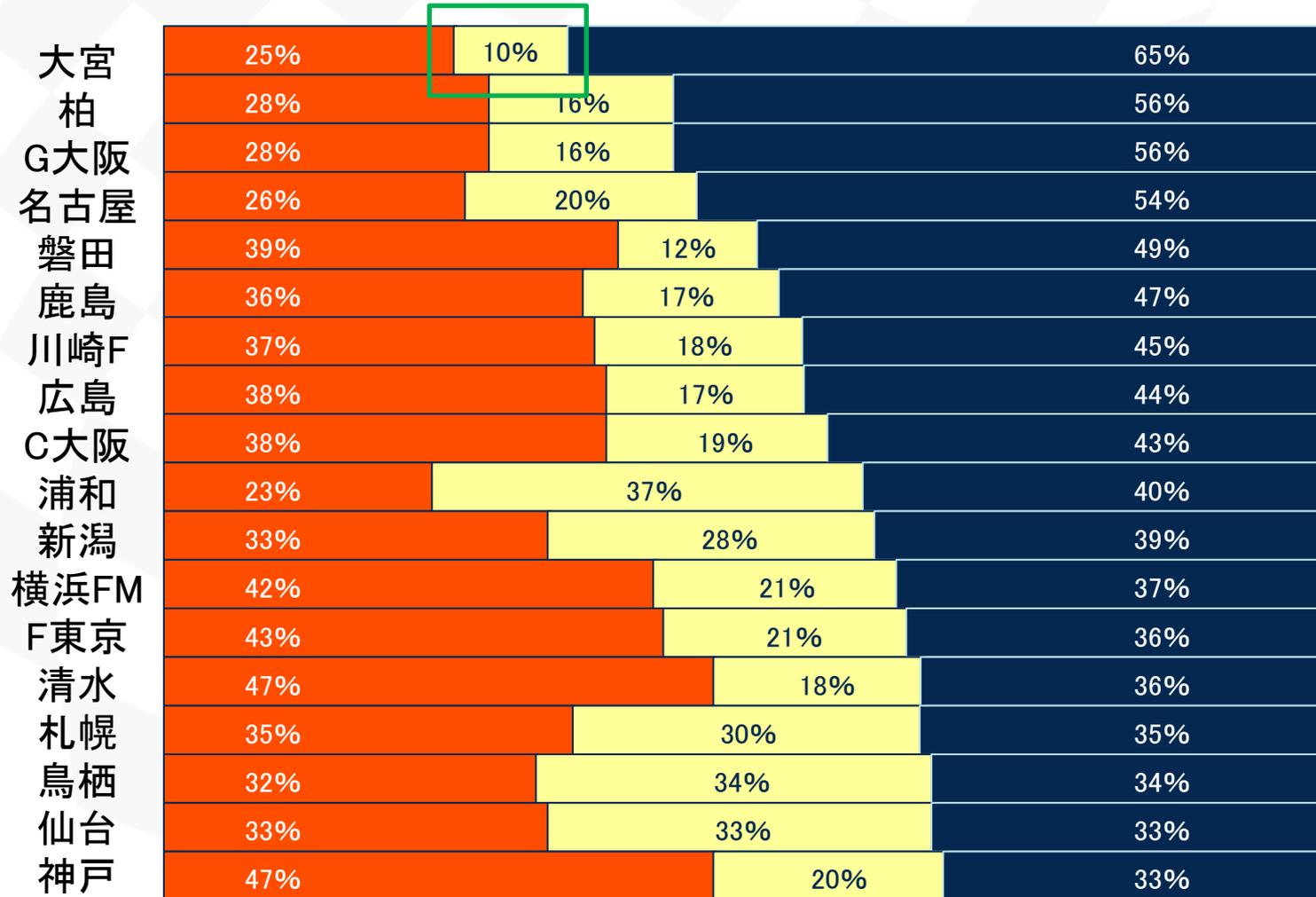
スタジアム収容率

約89%

1位/J40クラブ中



入場料収入: 約**10**%、広告料収入: 約**65**%



■: グッズ等その他収入

■: 入場料収入

■: 広告料収入

※Jリーグ公開資料